

แผนยุทธศาสตร์สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

วิสัยทัศน์กรมปศุสัตว์

เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

เป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนาสู่การเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาชีพและวิชาการด้านตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ด้วยฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

พันธกิจ

1. เป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิงด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์
2. ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และวิจัยทางห้องปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาวิธีและระบบการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
4. ตรวจสอบ กำกับ ดูแล และประเมินความสามารถห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์
5. เป็นศูนย์ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศด้านคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์
6. ให้คำปรึกษา แนะนำ และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ ยาสัตว์ และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์
7. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ยุทธศาสตร์

1. ยกระดับห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เข้าสู่ห้องปฏิบัติการอ้างอิงในระดับสากล ด้วยฐานการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเทคโนโลยีที่ทันต่อสถานการณ์ร่วมกับการพัฒนาศักยภาพของภาคี/เครือข่าย
2. รักษาและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรห้องปฏิบัติการให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ฐานของการจัดการความรู้และนวัตกรรม
3. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายห้องปฏิบัติการการทดสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้พร้อมต่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์
4. ยกระดับขีดความสามารถด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์สู่มาตรฐานสากล
5. พัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการของสำนักตามหลักธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดสำคัญ

และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เข้าสู่ห้องปฏิบัติการอ้างอิงในระดับสากล
ด้วยฐานการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเทคโนโลยีที่ทันต่อสถานการณ์
ร่วมกับการพัฒนาศักยภาพของภาคี/เครือข่าย

เป้าประสงค์ 1.1 ห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ได้รับการยกระดับเป็นห้องปฏิบัติการ
อ้างอิงด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์
และวัตถุดิบรายด้านการปศุสัตว์ในระดับอาเซียนในปีงบประมาณ 2570

ตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)

1. จำนวนห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการยกระดับเป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิง
ด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และวัตถุดิบรายด้าน
การปศุสัตว์ในระดับอาเซียน ในปี 2570

ปีงบประมาณ	ห้องปฏิบัติการ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	สินค้าปศุสัตว์	1	1	1	2	2
	อาหารสัตว์	0	0	0	1	2
	วัตถุดิบราย ด้านการปศุสัตว์	0	0	0	0	1

เป้าประสงค์ 1.2 ห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ได้รับการยกระดับเป็นห้องปฏิบัติการ
อ้างอิงด้านการตรวจสอบคุณภาพยาสัตว์ในระดับชาติในปีงบประมาณ 2570

ตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)

2. จำนวนห้องปฏิบัติสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ได้รับการยกระดับเป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิงด้านการตรวจสอบคุณภาพยาสัตว์ในระดับชาติ ในปีงบประมาณ 2570

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	0	0	0	0	1

**เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดสำคัญ
และค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2**

รักษาและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรห้องปฏิบัติการให้สามารถปฏิบัติงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ฐานของการจัดการความรู้และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 2.1 ผู้รับบริการได้รับผลการทดสอบด้านสินค้าปศุสัตว์ถูกต้องและครบถ้วนตามมาตรฐาน
ที่ผู้รับบริการร้องขอได้ตามระยะเวลามาตรฐานตามวิธีการทดสอบ (WI)

หมายเหตุ ถูกต้องและครบถ้วนตามมาตรฐานที่ผู้รับบริการร้องขอ รวมถึงการพิจารณาความถูกต้อง
ทางด้านกฎหมาย ทั้ง ประเทศไทย ต่างประเทศ ประเทศคู่ค้า หรือ องค์กรระหว่างประเทศ
(ถ้ามี) รวมทั้งข้อตกลงเบื้องต้นกับผู้รับบริการ)

1 ร้อยละของจำนวนตัวอย่าง (Sample) ที่ผู้รับบริการได้รับที่มีผลการทดสอบด้านสินค้าปศุสัตว์ที่
ถูกต้องและครบถ้วนตามมาตรฐานที่ผู้รับบริการร้องขอและดำเนินการได้ตามระยะเวลามาตรฐานตาม
วิธีการทดสอบ (WI)

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	100	100	100	100	100

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดสำคัญ

และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาศักยภาพเครือข่ายห้องปฏิบัติการการทดสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
ให้พร้อมต่อข้อบังคับยุทศาสตร์กรมปศุสัตว์

เป้าประสงค์ 3.1 ห้องปฏิบัติการเอกชนที่ทดสอบสินค้าปศุสัตว์ ได้รับการถ่ายโอนภารกิจ ตามระเบียบ
ของกรมปศุสัตว์และยังคงรักษาไว้ซึ่งสถานะการรับรองได้ตามเป้าหมายของกรมปศุ
สัตว์

ตัวชี้วัด

1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตามระเบียบของกรมปศุสัตว์

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	1	1	1	1	1

หมายเหตุ: เป้าหมายในแต่ละปีไม่มีการนับซ้ำปีงบประมาณอื่น

2. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนและสามารถรักษาสถานะการรับรองตามระเบียบของกรมปศุสัตว์

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	60	61	62	63	64

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดสำคัญ

และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับขีดความสามารถด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์สู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ 4.1 สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์สามารถพัฒนาวิธีทดสอบที่ได้รับการพัฒนาและทดสอบประสิทธิภาพของวิธีที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบัน และ

อนาคต รวมถึงเป็นไปตามกฎระเบียบหรือเกณฑ์การวิเคราะห์ต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์

1. ร้อยละของจำนวน SOP/WI วิธีทดสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ที่สามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายของสำนัก

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

2. ร้อยละจำนวนเรื่องของวิธีทดสอบที่ทันสมัยและสอดคล้องกับระเบียบและเกณฑ์การวิเคราะห์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงที่สามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายของสำนัก

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

3. ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ที่สามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายของสำนัก

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดสำคัญ

และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการของสำนักตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 4.1 บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (รองรับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์และทันต่อการเปลี่ยนแปลง)

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) และ แผนพัฒนา ในระยะยาว (Training and Development Road Map : TRM)

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

2. บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน (Quality of Work-life)

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

3. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม/การปรับปรุงกระบวนการ/การพัฒนารูปแบบการบริการในการพัฒนา ประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรตามเป้าหมายของสำนัก

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เข้าสู่ห้องปฏิบัติการอ้างอิงในระดับสากลด้วยฐานการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเทคโนโลยีที่ทันต่อสถานการณ์ ร่วมกับการพัฒนาศักยภาพของภาคี/เครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาและฝึกอบรมการจัดโปรแกรมทดสอบความชำนาญด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และวัตถุดิบด้านปศุสัตว์ในระดับสากล (อาเซียน)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดโปรแกรมการทดสอบความชำนาญด้าน Food Safety อยู่ระดับอาเซียน)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถจัดทำผลงานวิชาการด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และวัตถุดิบด้านปศุสัตว์ที่สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (รวมถึงทักษะภาษาอังกฤษต่างประเทศ ทั้งในเชิงวิชาการและการสื่อสารกับเครือข่าย)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาวารสารวิชาการด้านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการในฐานการอ้างอิงระดับชาติ/นานาชาติของสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ รองรับการเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาชีพและวิชาการด้านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการพัฒนาวารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ในระดับชาติ ด้านการวิเคราะห์สินค้าปศุสัตว์)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมศักยภาพของห้องปฏิบัติการให้สามารถพัฒนาการนวัตกรรมในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ที่ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้มีส่วน
ใ ต้ ส ว น เ สี่ ย
เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ห้องปฏิบัติการเชิงอ้างอิงทั้งในประเทศและระดับสากล รวมทั้ง
การเป็นห้องปฏิบัติการที่เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตรวจสอบ
คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้แก่ห้องปฏิบัติการภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการพัฒนานวัตกรรมในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิง
ระดับอาเซียน)

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการของสำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
เพื่อเตรียมพร้อมการยกระดับเข้าสู่ห้องปฏิบัติการอ้างอิงระดับสากล (อาเซียน)

- ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการสำนัก
ตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้ตอบสนองการยกระดับเข้าสู่ห้องปฏิบัติการอ้างอิง
ด้านการตรวจสอบคุณภาพยาสัตว์
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อหาข้อมูลผู้ตรวจรับรองห้องปฏิบัติการอ้างอิง
อาเซียน
- จัดทำข้อเสนอของงบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องมือในการเตรียมตัวอย่างด้านการ
ตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- จัดทำข้อเสนอการวิเคราะห์ข้อจำกัดของกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการเป็น
ห้องปฏิบัติการอ้างอิงระดับสากลด้านการตรวจสอบคุณภาพยาสัตว์ เช่น พรบ.ยา ฯลฯ

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

รักษาและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรห้องปฏิบัติการให้สามารถปฏิบัติงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ฐานของการจัดการความรู้และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรส่วนกลางให้มีทักษะด้านการทดสอบ โดยการร่วมมือ
กับเครือข่ายภายนอก เช่น ด้านเครื่องมือ Method Validation Uncertainty การประกัน
คุณภาพผลการทดสอบ สถิติที่ใช้ในการทดสอบ, กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
(โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการทดสอบ เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานสากล)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบ/วิธีทดสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO, AOAC,
BAM, USP ฯลฯ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรม
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
(โครงการพัฒนานวัตกรรมด้านวิธีการทดสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ไทยให้ก้าวทัน
มาตรฐานสากล)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรที่ปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการหน่วยงานทดสอบในส่วนภูมิภาคให้
ได้มาตรฐานระดับเดียวกับหน่วยงานส่วนกลางโดยใช้การจัดการความรู้ (KM) เป็นฐาน
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
(โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ (workshop) เพื่อถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice)
ในการตรวจวิเคราะห์ และการใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการสำหรับบุคลากรส่วนภูมิภาค)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรไปสู่การเป็น Smart Auditor เพื่อพัฒนาศักยภาพของห้องปฏิบัติการให้เทียบเท่าห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน Inter-laboratory Comparison/ PT Providers

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการสู่ Inter-laboratory Comparison/ PT Providers)

(โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรให้พร้อมปฏิบัติงานผู้ตรวจประเมินมืออาชีพ (Smart Auditor))

กลยุทธ์ที่ 5 รักษาและพัฒนาเครื่องมือในห้องปฏิบัติการให้พร้อมต่อการใช้งานและทันสมัยรองรับ พลวัตของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการส่งเสริมการรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องมือสำหรับห้องปฏิบัติการให้พร้อมต่อการใช้งาน อย่างมีประสิทธิภาพ)

กลยุทธ์ในการดำเนินงานและ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาศักยภาพเครือข่ายห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

ให้พร้อมต่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) ด้านการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้าปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) ด้านการรับรองมาตรฐาน

ห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้าปศุสัตว์)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรกลุ่มเป้าหมายด้านมาตรฐานหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนให้ห้องปฏิบัติการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนรับการถ่ายโอนภารกิจด้านการวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพของการสื่อสารให้เข้าถึงและสร้างแรงจูงใจ (Motivation) กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ห้องปฏิบัติการเอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้ผลทดสอบของห้องปฏิบัติการให้เห็นประโยชน์ (Benefit) ของการใช้บริการห้องปฏิบัติการถ่ายโอน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการเสวนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ผลทดสอบของห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนรับการถ่ายโอนภารกิจ)

(โครงการมอบรางวัล Lab OK)

(โครงการยกระดับสำนักตรวจสอบสินค้าปศุสัตว์ไปสู่การเป็น PT Provider)

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) บน Platform On-line เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมาตรฐาน วิชาการที่เกี่ยวข้องกับการตรวจประเมิน กฎระเบียบ ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการให้บริการเพื่อเสริมพลังเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสำนัก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการประชาสัมพันธ์การขอขึ้นทะเบียนขึ้นทะเบียนรับการถ่ายโอนภารกิจด้านการวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ผ่านสื่อออนไลน์)

(โครงการสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) บน Platform On-line เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมาตรฐาน วิชาการที่เกี่ยวข้องกับการตรวจประเมิน กฎระเบียบ ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล)

กลยุทธ์ที่ 5 สสำรวจ/วิจัย/จัดทำฐานข้อมูลเพื่อเป็นฐานขับเคลื่อนและพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงาน (เช่น ข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของห้องปฏิบัติการ ทัศนคติของผู้ตรวจประเมิน เป็นต้น)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการวิจัย/สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของห้องปฏิบัติการ รวมทั้งทัศนคติของผู้ตรวจประเมิน โดยใช้ KAP model)

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับขีดความสามารถด้านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์สู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแผนรองรับ/การบริหารการจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการพัฒนาด้านงบประมาณ บุคลากร/เครื่องมือ/อื่นๆที่ส่งผลต่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงส่งผลต่อการพัฒนาด้านงบประมาณ บุคลากร/เครื่องมือ/อื่นๆที่ส่งผลต่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม)

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนาวิธี เทคโนโลยี และนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนาวิธี เทคโนโลยี และนวัตกรรม)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(แผนงานวิจัยในเรื่องเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์)

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการเข้าถึงฐานข้อมูลทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการ MOU แลกเปลี่ยนฐานข้อมูลเชิงวิชาการ)

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมกลยุทธ์การสื่อสารสร้างความเข้าใจต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการตรวจสอบ
คุณภาพสินค้าปศุสัตว์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการส่งเสริมกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วย Social-media, Power Action, การออกบูธ
ให้เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์)

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในเรื่อง การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และ
นวัตกรรม โดยใช้ความร่วมมือจากหน่วยงานที่มีศักยภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการ MOU วิจัยกับมหาวิทยาลัย)

กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือ การวิจัย พัฒนาวิธี เทคโนโลยี และนวัตกรรม ระหว่าง
สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ กับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ทั้งใน
ระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการ โครงการ MOU การหน่วยงานระดับชาติ/นานาชาติ)

กลยุทธ์ที่ 8 ผลักดันการพัฒนาวิธีการทดสอบให้ได้ตามมาตรฐาน/กฎระเบียบต่างๆ ให้ได้รับการรับรอง
ในระดับชาติหรือนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(โครงการจัดทำแผนขยายขอบข่ายวิธีทดสอบให้ได้รับการรับรองระดับชาติ/นานาชาติ)

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการของสำนักตามหลักธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO)

โดยใช้ธรรมาภิบาลเป็นฐาน

1.1 ทบทวนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของหน่วยงานในสังกัด

1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหน่วยงานในสังกัดที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภาพ

(Productivity) ในการปฏิบัติงาน เช่น การจัดทำ lean production/ การนำเทคโนโลยี

ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการ การปรับเปลี่ยน

องค์กรสู่องค์กรดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงานเป็นต้น เพื่อนำไปสู่การ

ลดขั้นตอนการลดความเสี่ยงในการสูญเสียเวลาทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ

ปฏิบัติงาน

1.3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการติดตามผลการดำเนินงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่

ทันสมัย (ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น) เช่น ระบบ ITA ระบบควบคุมภายใน

1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการดำเนินงานของสำนักตามเกณฑ์ประเมินคุณธรรม

และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA (Integrity and

Transparency Assessment : ITA) รวมถึงการจัดการความรู้ ทักษะ ของ
คณะกรรมการองค์กรคุณภาพและธรรมาภิบาล รวมถึงบุคลากรทุกระดับในด้านการ
พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานตามเกณฑ์ประเมินการ
พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award)
- 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลที่ตอบสนองมิติการ
บริหารจัดการของสำนัก โดยมีการนำข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัยละทันเวลามาใช้
ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนงานและกลยุทธ์ในการพัฒนาขีดความสามารถใน
การดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการบริการ
- 1.8 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและพัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ (เช่น AI/ Blockchain/
Bigdata/ Robotic/ Platform/ Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ
- 1.9 ส่งเสริมการพัฒนาโดยใช้วิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานในการปรับปรุงประสิทธิภาพของ
องค์กร เช่น พัฒนาการจัดการความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ (Mentor System) และการ
ส่งเสริมและสนับสนุนคลังความรู้เพื่อใช้เรียนรู้และเผยแพร่ต้นแบบและกรณีศึกษาด้าน
การวิจัย/นวัตกรรม (Model / Case study) ที่สามารถทำให้เกิดการต่อยอดเชิงปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและทบทวนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครบวงจร

- 2.1 ทบทวน คาดการณ์และตรวจสอบแผนอัตรากำลังในระยะสั้นและระยะยาวทุก
ปีงบประมาณ
- 2.2 ทบทวนใบพรรณนางาน (JD) และโมเดลสมรรถนะ (Competencies Model)
ที่สอดคล้องกับบริบทการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- 2.3 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคลากร (IDP)
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะวิชาชีพและมาตรฐานวิชาชีพที่มีความจำเพาะแต่ละ
หน่วยงาน รวมถึงระบบปฐมนิเทศบุคลากรใหม่
- 2.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของวิทยาลัยตามแผนการพัฒนารายบุคคล
ระยะยาว (Training and Development Roadmap) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะ
วิชาชีพและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) รวมถึงความก้าวหน้าในสาย
อาชีพ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงตาม

- 2.5 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สามารถทำงานได้แบบ Multitask ผ่านการจัดการความรู้ (KM) เชิงปฏิบัติ
- 2.6 ส่งเสริมการประเมินผลบุคลากรผ่านระบบการประเมินบุคลากร (PMS)
- 2.7 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาในการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลขององค์กร เช่น การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคนเก่ง คนดี เป็นต้น
- 2.8 ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรโดยใช้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประสบการณ์เป็นฐาน (Knowledge Sharing Based)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ทำให้คนในองค์กรมีความสุขทางกาย ใจ และสร้างความสะดวกในชีวิตการปฏิบัติงานและชีวิตส่วนตัว (Quality of Work-life) เช่น

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเสริมแรงใจและให้กำลังใจกับบุคลากร เช่น กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ หรือการศึกษาดูงาน
- 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสวัสดิการสำหรับบุคลากรนอกเหนือจากกฎหมายกำหนดตามความจำเป็น
- 3.3 ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรที่มีความสุขที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมสุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพทางการเงินของบุคลากร รวมถึงความสัมพันธ์อันดีและการทำงานเป็นทีมของบุคลากรในองค์กร
- 3.4 สนับสนุนให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้อุปกรณ์และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานที่เพียงพอ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพในที่ทำงาน (Workplace) ส่งเสริมการใช้ Green Economy ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ คลังความรู้ออนไลน์ หรือ การให้ความรู้ผ่านทางออนไลน์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้เชิงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น กรณีศึกษาจากประสบการณ์การทำงาน เทคนิคการทำงาน ความเสี่ยงและปัญหาการทำงาน ชีวิตการทำงานในองค์กร กลยุทธ์ในการทำงาน กฎระเบียบ และเกณฑ์มาตรฐานในการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (เช่น ITA/ PMQA/ HA/ Green Economy เป็นต้น)

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงานและการพัฒนาองค์กร เช่น การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ทั้ง การวิจัยเชิงองค์ความรู้ การวิจัยแบบ R2R หรือ R&D รวมไปถึงการวิจัยเชิงปฏิบัติการอื่นๆ ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการปฏิบัติงาน หรือ การประยุกต์ใช้ KM ในการพัฒนานวัตกรรม หรือ พัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน/ การพัฒนาองค์กร